

WORLD CLASS ROMANIA

2015 - 2016

CONDIȚIILE PROGRAMULUI

1. DISPOZITII GENERALE:

- 1.1. Programul World Class (în continuare – Program) se desfășoară pentru un anumit grup de persoane – barmani profesioniști – conform condițiilor menționate mai jos.
- 1.2. Programul se desfășoară pentru participanți exclusiv pe teritoriul României.
- 1.3. Organizatorul Programului (denumit în continuare – Organizator) este SC PP DISTRIBUTORS ROMANIA SRL, J40/706/2007, CUI RO20602965, Banca BRD, sucursala Unirii, IBAN RO29BRDE441SV83367654410. Adresa sediului: Str. Alexandru Donici nr 24, sector 2, Bucuresti, Administrator: Constandinos Efthymiou.
- 1.4. Administrarea și suportul tehnic al Programului sunt oferite de SC. Frank Communication SRL, (denumită în continuare Agenția), cu sediul în Bucuresti, str. Caderea Bastiliei, nr. 64, et. 6, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/15388/2008, Cod Unic de Înregistrare RO 23446460
- 1.5. Programul este orientat către promovarea marilor din portofoliul Diageo Reserve și ridicarea nivelului de competență, în domeniul industriei de bar, pentru Produsele aparținând mărcilor comerciale: Johnnie Walker Gold Label Reserve, Johnnie Walker Platinum, Johnnie Walker Blue Label, Zacapa 23, Zacapa XO, Don Julio Blanco, Don Julio Reposado, Ciroc, Tanqueray 10, Singleton of Dufftown, Talisker, Lagavulin 16, Caol Ila, Dalwhinnie, Clynelish, Oban, Glenkinchie, Ketel One, Grand Marnier, Bulleit (denumite în continuare “portofoliu”, “produse”). Pe parcursul Programului, participanții pot folosi doar produsele ce aparțin mărcilor comerciale menționate mai sus, pentru categoriile: whisky scoțian mixat Blended Scotch, rom, vodcă, tequila, gin, lichior, Whisky scoțian Single Malt, bourbon.
- 1.6. Sunt acceptate să participe în cadrul Programului numai persoanele care au împlinit vârsta de 18 ani.
- 1.7. Angajații SC PP DISTRIBUTORS ROMANIA SRL și rudele acestora nu au dreptul să participe în cadrul Programului.
- 1.8. Programul desfășurat de Organizator nu intră în categoria concursurilor de tip loterie publicitară, în baza dispozițiilor Ordonanței de Guvern nr. 99 din 29 august 2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață deoarece determinarea câștigătorilor nu are un caracter întâmplător (probabilistic), ci se realizează pe baza evaluării capacităților participanților de către Organizator, conform procedurii reglementate prin prezentul Regulament.
- 1.9. Pe parcursul Programului se vor utiliza 3 resurse de Internet de bază:

- Pagina de Facebook Diageo World Class Romania
- Platforma on-line a Programului World Class: <http://www.TheReserveBar.ro>
- Pagina de YouTube a programului: <https://www.youtube.com/user/thereservebar>

1.9.1. În cadrul grupului pe Facebook World Class Romania se vor furniza:

- Informațiile de bază și noutățile cu privire la Programul World Class;
- Discuții pe baza Programului între participanți;
- Informații despre produse, despre mărcile comerciale, cocktail-uri, despre participanții la program, despre lectorii programului.

1.9.2. Pe resursa www.TheReserveBar.ro se vor furniza:

- Toate informațiile detaliate cu privire la Programul World Class
- Informațiile despre activitățile desfășurate în cadrul Programului
- Condițiile de participare în cadrul Programului World Class
- Materiale de instruire
- Materiale video
- Si alte materiale legate de reserve portfolio si de participarea la acest program

1.9.3. Pe resursa <https://www.youtube.com/user/thereservebar> se vor furniza:

- Materiale video despre competiție

Comunicarea pe cele doua platforme online: pagina de Facebook Diageo World Class Romania si www.TheReserveBar.ro se va face exclusiv in limba engleza.

1.10. Datele de desfășurare a Programului:

Înregistrarea on-line în Program se va face începând cu data de 23.11.2015 prin introducerea datelor personale pe platforma online www.TheReserveBar.ro, rezultând astfel un cont personal. În cazul în care solicitantul detine deja un cont creat în cadrul competiției din anul precedent acesta va rămâne valabil. În acest cont barmanul va înregistra propunerile lui de cocktail cu care va participa la Program după cum urmează

Faza nr. 1:

- Între 17.11.2015 – 14.02.2016 va fi deschisă înscrierea pentru înregistrarea cocktailurilor din trendul "Fruits and plants" pe platforma online www.TheReserveBar.ro.

Faza nr. 2:

- Între 15.02.2016 – 10.4.2016 va fi deschisă înscrierea pentru înregistrarea cocktailurilor din trendul „Cuisine meats cocktails” pe platforma online www.TheReserveBar.ro.

Jurizarea cocktailurilor se va face live, barmanul urmand sa prezinte propiunerea lui fata in fata cu juriul, intr-un loc comunicat in prealabil, in termen de 2 saptamani de la finalul fiecarei faze a programului de catre un juriu international format dintr-un ambasador global World Class.

În urma rezultatelor din fazele 1 si 2 de preselecție, pana la data de 25.04.2015, vor fi anunțați cei 10 concurenti care vor participa la finala Nationala pentru Romania (data exacta a acesteia va fi comunicata ulterior) in urma careia se va desemna castigatorul unic pe Romania ce va reprezenta Romania in Competitia Mondiala World Class 2016 din Miami.

Finala va reprezenta un concurs deschis intre 10 finaliști ai programului de preselecție urmand ca detaliile legate de organizarea acesteia: locatie, membrii juriu, program, sa fie comunicate ulterior pe site-ul www.TheReserveBar.ro si pe pagina de Facebook Diageo World Class Romania.

1.11. Despre politica de confidentialitate

Prezenta sectiune - Politica de Confidentialitate - are scopul de a informa Participantii la Program despre modul in care sunt colectate si folosite informatiile furnizate in conexiune cu Programul.

Prin utilizarea Programului, Participantii sunt de acord cu termenii prezentei Politici de confidentialitate.

In acest document:

- a) prin "PPD" este denumita S.C. PP DISTRIBUTORS ROMANIA S.R.L., J40/706/2007, CUI RO20602965 cu sediul in Str. Alexandru Donici nr 24, sector 2, Bucuresti, reprezentata de catre Dl. Constandinos Efthymiou, in calitate de administrator, inregistrata la ANSPDCP ca operator de date cu caracter personal sub nr 6304.
- b) prin "Agentia" este denumita SC. Frank Communication SRL, cu sediul in Bucuresti, str. Caderea Bastiliei, nr. 64, et. 6, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15388/2008, Cod Unic de Inregistrare RO 23446460, inregistrata la ANSPDCP ca operator de date cu caracter personal sub nr 6304

PPD se angajează să depună toate diligențele necesare pentru a administra în condiții de siguranță, confidențialitate și numai pentru scopurile specificate datele colectate despre Participantii. Scopul colectării datelor este de a asigura desfasurarea in cele mai bune conditii a Programului, oferirea de informații și servicii de cea mai bună calitate privind Programul si produsele promovate in cadrul acestuia, precum și pentru marketing, reclamă și publicitate.

PPD poate notifica Participantii prin orice mijloace de comunicare (poștă, e-mail, telefon, SMS) cu privire la ofertele proprii sau ale partenerilor contractuali.

Datele din câmpurile de inregistrare in concurs de pe site sunt obligatorii, iar eventualul refuz al dumneavoastră de a ne oferi datele solicitate determină imposibilitatea noastră de a vă oferi serviciile solicitate. Informațiile înregistrate sunt destinate utilizării de către PPD și sunt comunicate numai următorilor destinatari:

- parteneri contractuali ai operatorului;
- furnizori de servicii și bunuri;
- societăți bancare;

- autoritați publice (numai în cazul în care acestea o cer pentru derularea unui act administrativ sau de justiție).

Conform Legii nr. 677/2001, Participantii beneficiaza de dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție , dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a vă adresa justiției și/sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal - Str. Olari nr. 32, sector 2 București Telefon: (021).252.58.88 Fax: (021).252.57.57 Web: <http://www.dataprotection.ro/>.

Totodată, Participantii au dreptul de a se opune prelucrării datelor personale care ii privesc și să solicite ștergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată prin formularul de contact sau prin poștă pe adresa societății noastre. Dacă unele din datele despre dumneavoastră sunt incorecte, vă rugăm să ne informați cât mai curand posibil. Eventuala înregistrare a dumneavoastră pe site-urile gestionate de PPD, incluzand dar fara a se limita la cele mentionate anterior la pct 1.10, presupune luarea la cunoștință a drepturilor mai sus menționate și acordul expres si neechivoc ca datele personale să fie folosite de către PPD în scopuri de marketing, publicitate.

Prin depunerea cererii de participare și prin participarea la Program, participantul acordă Organizatorului, Agenției dreptul de prelucrare (inclusiv, dar fără a se limita la colectarea, sistematizarea, acumularea, păstrarea, precizarea, utilizarea, divulgarea (inclusiv transmiterea), depersonalizarea, blocarea, distrugerea) datelor sale personale (Nume și prenume, patronimicul, fotografia, datele din buletin, datele din pașaport etc.), în scopul desfășurării Programului.

Participantul la Program are dreptul de a-și retrace acordul de prelucrare a datelor sale personale, conform celor de mai sus, în totalitate sau în parte, de primire a anumitor materiale informative, sau publicitare, legate de promovarea produselor și serviciilor oferite de SC PP DISTRIBUTORS ROMANIA SRL, J40/706/2007, CUI RO20602965 cu adresa in Str. Alexandru Donici nr 24, sector 2, Bucuresti.Administrator: Constandinos Efthymiou, prin trimiterea unei solicitări scrise, prin care să se poată determina cu certitudine data primirii unei astfel de solicitări, trimise pe adresa mentionata mai sus prin participarea în cadrul Programului.

Participantul își exprimă acordul față de primirea din partea Organizatorului, a Agenției sau din partea altor persoane împuternicite, a unor materiale publicitare, legate de promovarea produselor și serviciilor oferite de Organizator, prin crearea de contacte directe, prin intermediul diferitor mijloace de comunicare, inclusiv, dar fără a se limita la: expedieri poștale, poșta electronică, telefon, internet.

Acordul este valabil din momentul notificării de către Participant a datelor sale de înregistrare, până în momentul revocării acestora, făcute chiar de el însuși.

Organizatorul are dreptul, în mod unilateral, să introducă în prezentele Reguli anumite modificări, cu publicarea acestora pe Site cu 5 (cinci) zile înainte de intrarea acestor modificări în vigoare.

Organizatorul are dreptul să înceteze înainte de termen programul, la aprecierea sa, prin înștiințarea Participantilor cu 10 (zece) zile înainte de încetarea respectivă și să facă totalizarea rezultatelor Programului la data încetării.

2. ÎNREGISTRAREA PENTRU PARTICIPAREA LA PROGRAM

- 2.1. Poate să participe la Program Angajatul organizației/unității de alimentație publică (în continuare – Unitate), care răspunde următoarelor criterii în momentul încheierii înregistrării participanților pe www.TheReserveBar.ro. După prezentarea cererii de către Solicitant, Organizatorul va lua legătura cu Unitatea, în vederea asigurării respectării următoarelor condiții:
- 2.2. Solicitantul programului este barmanul în activitate, care și-a creat cont pe platforma online www.TheReserveBar.ro utilizând datele personale.
- 2.3. Prezentarea cererilor – înregistrarea pentru participarea la Program – se va efectua pe platforma on-line a programului World Class (www.TheReserveBar.ro). Prin crearea contului pentru participare la Program, Solicitantul va înregistra datele sale personale (nume, data nasterii, e-mail și parola) și datele profesionale (denumirea și adresa unității, angajatul căreia acesta este în mod efectiv, poziția, nivelul de experiență, țara și orașul, în momentul creării contului).
- 2.4. Prin trimiterea formularului cererii de participare, Solicitantul își confirmă acordul față de regulile Programului și se obligă să le respecte, după care, acesta va primi prin e-mail o notificare, prin care se va confirma primirea cererii sale și crearea contului său.
- 2.5. În cazul completării corecte a formularului cererii de participare, cererea se va trimite spre omologare.
- 2.6. Omologarea contului/ confirmarea acestuia se va face printr-un e-mail trimis de către organizator către solicitant pe adresa de e-mail specificată de aceasta în formularul de înscriere.
- 2.7. Decizia privind confirmarea primirii cererii de participare a Solicitantului în program va fi definitivă și nu va fi supusă dezbaterilor, în baza dreptului Organizatorului.
- 2.8. Participantul, care va lua parte la Program, confirmă faptul că drepturile de proprietate intelectuală asupra obiectelor create de Participanți în cadrul Programului, inclusiv, toate denumirile de cocktail-uri, rețetele, ideile inspiratoare, video/fotografii cocktail-urilor și fotografiile/portretele autorului sunt cedate/înstrăinate/ în întregime Organizatorului. Nu se vor plăti Participantului remunerații pentru înstrăinarea drepturilor de proprietate exclusivă.

3. PRE - SELECTIA PARTICIPANȚILOR LA PROGRAM

- 3.1. La data de 23.11.2015 se va deschide pentru Solicitanți accesul la înscrierea pe platforma online www.TheReserveBar.ro pentru înregistrarea primului cocktail din trendul „fruits and plants”. Totodată informații legate de trendurile „Fruits and plants” și „Cuisine meats cocktails” se vor găsi pe platforma www.TheReserveBar.ro.
- 3.2. Înregistrarea pe platforma online www.TheReserveBar.ro a unui cocktail în vederea participării la concursul World Class Romania 2015 – 2016 presupune urcarea pe platforma online în contul solicitantului/barmanului creat de acesta a numelui cocktailului însoțit de informațiile legate de ingrediente și modul de preparare.
- 3.3. Pentru fiecare trend în parte/fază acestei preselecții solicitantul poate să urce pe platforma online www.TheReserveBar.ro în contul său creat pe această platformă un singur cocktail creat referitor la trendul în cauză.

3.4. Solicitantul trebuie să creeze o rețetă unică de cocktail, pe baza portofoliului Diageo Reserve, conform sarcinii și să o încarce în timp util pe www.TheReserveBar.ro. Pentru încarcarea unui cocktail solicitantul trebuie să completeze următoarele câmpuri:

- Numele cocktailului
- Ingredientul obligatoriu și cantitatea acestuia (unul din produsele Diageo Reserve)
- Restul de ingrediente folosite și cantitatea lor
- Ornamente
- Descrierea metodei prin care a realizat acest cocktail

3.5. Limba în care trebuie introduse informațiile este engleză.

3.6. Se trimite spre evaluare juriului rețetele cocktailurilor solicitanților care au urcat propunerile pe platforma online www.TheReserveBar.ro în intervalele menționate la punctul 1.10

3.7. Fiecare rețetă se va evalua live de către juriul internațional ce va fi comunicat ulterior pe platformele online: pagina de Facebook Diageo World Class Romania și www.TheReserveBar.ro.

3.8. Juriul va evalua live în cadrul unui eveniment programat performanța barmanului și cocktailul prezentat.

3.9. Criteriile de evaluare și descrierea acestora sunt criteriile generale de evaluare și corespund în totalitate principiilor globale de evaluare. Există 6 criterii de evaluare: Originalitatea (Creativity), Expresivitatea alcoolului bază (Expression of the Spirit), Combinarea cu felul de mâncare (Combination with Food), Aroma și gustul (Aroma, Taste and Flavour), Tehnica (Technique), Prezentarea (Presentation).

3.10. Punctajul maxim ce se poate obține este de 100 puncte;

3.11. Concurenții pot participa o singură dată la fiecare fază. Un concurent poate participa la câte faze dorește: una sau două. Fiecare concurent va intra în topul pentru desemnarea finalistilor cu scorul cel mai bun obținut la oricare din cele două faze.

3.12. Cerințe privind rețeta de cocktail în etapa de selecție:

1) Rețeta de cocktail trebuie să fie originală. (de autor)

2) Rețeta se completează în limba engleză.

3) Baza de alcool a cocktail-ului trebuie să fie de minim 30 ml. din produsele portofoliului super premium Diageo Reserve.

4) La crearea rețetei de cocktail sunt permise maxim 5 componente (din care, picături, stropi, prafuri, deshi, splash, fum), unul din care trebuie să fie un produs din portofoliul Diageo Reserve.

5) Ingredientele compuse trebuie să fie descrise în câmpurile dedicate ingredientelor/ a descrierii cocktailurilor, iar prepararea va trebui descrisă amănunțit în câmpul „Metoda de preparare”.

6) Gheața, vaporii de apă, azotul lichid și componentele ajutoare (lecitina, lignina, gelatina, NO₂, CO₂ etc.) nu sunt considerate ingrediente și se vor menționa în câmpul „Metoda de preparare”.

7) Se admit numai ornamente legate în mod direct de prepararea rețetei, de tema acesteia sau de istoricul cocktail-ului.

8) Ornamentele, introduse în pahar (în afară de coaja rasă de lămâie sau portocală), sunt considerate ingrediente ale cocktail-ului.

9) Este permisă folosirea oricărui tip de veselă.

10) Denumirea cocktail-ului. (Nu sunt permise denumiri obscene, jargoane sau care incită la ură între etnii, de asemenea, denumiri care se adresează unui public cu vârsta sub 18 ani (personaje de poveste, de desen animat, etc.).

3.14. În caz de modificare a datelor menționate mai sus, Organizatorul și/sau Agenția 2 vor înștiința participanții cu privire la aceasta, prin mijloacele de informare, în conformitate cu prezentele Reguli, cel târziu cu 5 zile lucrătoare înainte de începerea sesiunii de training.

4. SESIUNI DE TRAINING SI EVENIMENTE WORLD CLASS

4.1. O dată cu lansarea programul World Class Romania 2015 – 2016 se vor organiza evenimente/sesiuni de training sustinute de Brand Ambasadorul local. Locația, orașul și data la care acestea se vor întâmpla se vor comunica pe platformele online: Pagina de Facebook Diageo World Class Romania și www.TheReserveBar.ro.

4.2. Evenimentele, sesiunile de training vor conține:

- Prezentarea World Class;
- Prezentare Reserve Portfolio;
- Prezentare Trend;
- Sesiune de demonstrație Brand Ambasadori Globali și Local în funcție de specificul evenimentului;
- Sesiune de întrebări și răspunsuri;

5. FINALA

5.1. Finala se va desfășura după data de 01.05.2015, locația urmând a fi comunicată cu 4 săptămâni înainte de desfășurării.

5.2. La Finala vor participa cei 10 participanți la programul World Class Romania 2015-2016 care au avut cele mai mari scoruri în cadrul oricărei faze/trend.

5.3. În cadrul testării finale, participantului i se va propune să îndeplinească teme (detaliile acestor teme și criteriile de evaluare vor fi anunțate cel târziu cu 2 săptămâni înainte de testarea finală)

5.4. Testarea finala se va face în cadrul unui concurs deschis organizat la care vor participa 10 barmani selectați în urma procesului de preselecție. Aceștia vor trebui să susțină live prezentări ale cocktailurilor propuse de ei în fața unui juriu internațional.

5.6. Criterii de evaluare a categoriei

1. Originalitatea (Creativity)

Acest criteriu caracterizează capacitatea de a combina ingrediente interesante și gusturi.

Pentru cocktail-urile originale acest criteriu caracterizează originalitatea, iar când participantul realizează cocktail-uri clasice - abordarea creativă față de twist-uri. Acesta cuprinde, de asemenea, evaluarea denumirii cocktail-ului.

2. Expresivitatea alcoolului de bază (Expression of the Spirit)

Acest criteriu servește la evaluarea corectitudinii și rezonabilitatea alegerii alcoolului de bază, de asemenea, a evaluării aspectului, care arată ce procent al caracteristicilor specifice ale acestuia este subliniat în cocktail.

3. Criterii de evaluare a categoriei Prezentare (Presentation)

Criteriul acesta caracterizează abilitățile de comunicare, capacitatea de a spune o poveste/istorie și cât de bine comunică participantul cu juriul. În mod special, jurații atrag atenția în acest caz la calitățile personale și la cunoștințele deținute de participant.

4. Criteriile de evaluare pentru categoriile Aromă și gust (Aroma, Taste and Flavour)

Acest criteriu de evaluare constă în evaluarea aromei și a gustului cocktail-ului.

5. Criteriile de evaluare pentru categoria Complexitatea runde (Complexity of Round)

Acest criteriu nu se aplică la evaluarea temelor programului de bază, ci se folosește doar la evaluarea din finală. Juriul evaluează, în baza acestui criteriu, nivelul de complexitate al cocktail-urilor pe care participantul este capabil să le creeze într-o perioadă limitată de timp.

6. Impresia generala (overall impression)

6. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE ORGANIZATORULUI:

6.1. Organizatorul se obligă să respecte toate dispozițiile acestor Reguli, de asemenea, să anunțe la timp și să ofere informațiile necesare Participanților.

6.2. Organizatorul Programului își rezervă dreptul să introducă modificări în condițiile Programului, de asemenea, să ia decizii cu privire la încheierea Programului. Informațiile despre toate modificările aduse în cadrul regulilor Programului sau de încheiere a programului World Class vor fi postate pe site-ul <http://www.thereservebar.ro/>, cu cel puțin două zile lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a unor astfel de modificări sau înainte de termenul de încheiere a Programului.

6.3. Organizatorul nu se va face responsabil pentru consecințele greșelilor comise de un Participant, nici față de cheltuielile suportate de către Participant în cadrul participării acestuia la Program.

6.4. Organizatorul are dreptul, cu explicarea motivelor obiective, să întrerupă Programul, sau să descalifice participanții (barmani și /sau unități de alimentație), care vor încălca regulile Programului.

6.5. Organizatorul își rezervă dreptul să ia decizia, în caz de acumulare de punctaje egale de către mai mulți participanți sau solicitanți, cu privire la accesul acestora la etapele de selecție sau de bază ale Programului.

6.6. Organizatorul va achita toate taxele si impozitele aferente premiilor acordate, in natura sau in numerar, conform prevederilor legale si în perioada stabilită de lege în acest sens.

7. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE PARTICIPANTULUI:

7.1. Participantul la Program se obligă să respecte regulile acestui Program și nu va avea pretenții față de Organizator, în caz de descalificare pentru neîndeplinirea acestora.

7.2. Participantul la Program este obligat să prezinte informații veridice cu privire la datele sale personale și ale Unității în cadrul căreia este angajat.

7.3. Participantul la Program are dreptul să folosească pentru prepararea cocktail-ului sau pentru o servire ideală ingredientele puse la dispoziția sa de către Organizator, cât și ingrediente preparate de el însuși, conform cerințelor etapei în cauză.

7.4. Participantul este obligat să aducă la cunoștință, dacă se planifică o schimbare a locului său de muncă, cu cel puțin 14 zile calendaristice înainte. Iar în caz de concediere din cauza unui eveniment de forță majoră, în maxim 3 zile de la concediere.

8. MODALITATEA DE SOLUȚIONARE A LITIGIILOR

8.1 În caz de apariție a unei situații conflictuale între participanții Programului și Organizator/Agenția, pretenția în cauză se va prezenta în scris pe Str. Alexandru Donici nr 24, sector 2, Bucuresti. Reclamația va fi examinată de către partea-destinatară în termen de 5 zile lucrătoare.

8.2. După primirea reclamației scrise, se va crea o comisie de experți, care va fi formată dintr-un reprezentant din partea Organizatorului și un expert independent. Expertul independent va fi implicat la alegerea Organizatorului, lucru care nu va fi subiect de discuție și revizuire.

8.3. Comisia va examina situația conflictuală în termen de 5 zile și va da un verdict în acest sens. Verdictul comisiei va fi definitiv și nu va fi suspus discuțiilor.

8.4. Organizatorul este deschis spre negocierea și soluționarea problemelor legate de situațiile de litigiu.